



Politica Aziendale

T•CoP - The Coaching Pros è una società di Coach Professionisti con credenziale ICF (International Coaching Federation), che affianca imprenditori, amministratori delegati, manager e professionisti nel loro percorso di ricerca e raggiungimento delle performance di eccellenza.

T•CoP nasce nel 2010 come alleato per tutti coloro che vogliono esplorare il proprio potenziale professionale. Oggi T•CoP rappresenta l'eccellenza nel settore fornendo servizi di qualità ed estremamente personalizzati, che vanno dall'Executive e Corporate Coaching al Mentoring e dalla formazione manageriale alla consulenza strategica, garantendo ai suoi clienti integrità professionale e riservatezza in ogni attività svolta.

I nostri valori sono:

- PROFESSIONALITA'
- ACCOGLIENZA
- RICERCA
- ETICA
- MIGLIORAMENTO CONTINUO
- BENESSERE

La nostra missione

- COLLABORIAMO CON I LEADER PER PORTARLI A RAGGIUNGERE NUOVI LIVELLI DI PERFORMANCE > Attraverso percorsi che accrescono le competenze, aumentano il valore e permettono di raggiungere obiettivi sfidanti.
- LA RELAZIONE CHE CREIAMO CON I NOSTRI CLIENTI È UN INVESTIMENTO PREZIOSO > Apportando nella loro quotidianità professionale miglioramenti significativi.
- AIUTIAMO LE PERSONE E LE AZIENDE A MASSIMIZZARE IL LORO POTENZIALE DI TALENTO > Creando strategie per la crescita, lo sviluppo e il successo.

Per T•Cop è necessario assicurare la qualità di ciò che viene realizzato mediante un miglioramento continuo per aspirare e raggiungere un obiettivo di qualità dei servizi erogati.

Pertanto la Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come soddisfazione del cliente, attraverso:

- La diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti
- Il monitoraggio dei processi e del risk assessment
- La verifica dei risultati ottenuti

I nostri macro – obiettivi sono:

- 1 > Crescita della struttura e dimensione aziendale e riconoscibilità nel mercato
- 2 > Creare benefici sociali ed opportunità per le persone e consulenti che lavorano per la nostra azienda e per i nostri clienti e le altre parti interessate.
- 3 > Incremento continuo delle competenze interne ed esterne

È necessario, pertanto, assicurare la qualità di ciò che realizziamo mediante un miglioramento continuo per aspirare e raggiungere un obiettivo di qualità dei servizi erogati.