

T-COP > UNA REALTÀ DI RIFERIMENTO NEL CAMPO DELLA CONSULENZA E DELLA FORMAZIONE, CHE SI RIVOLGE AD AZIENDE E PRIVATI PER SUPPORTARE LE LORO AMBIZIONI DI SUCCESSO

Le neuroscienze nel mondo del coaching

Dalla grande passione per le neuroscienze e il funzionamento del cervello umano, attraverso la fusione di due realtà consolidate nel campo del coaching (The Coaching Pros e TheNCS - The Neuroscience Coaching School), è nata T-CoP, realtà di riferimento nel campo del coaching e della formazione. Alla tradizionale attività di coaching, T-CoP affianca servizi di mentoring, consulenza, formazione e assessment, con cui i professionisti dell'azienda (trainer e coach con esperienza ultradecennale e credenziale della International Coaching Federation) innescano il cambiamento e supportano le persone nel loro percorso di crescita. In T-CoP la diversità di storie, esperienze e caratteri - sia dei soci che dei loro collaboratori - rappresenta una carta vincente, un arricchimento

per tutti coloro che entrano a far parte di questo mondo.

Alla base del metodo di lavoro c'è la passione per lo studio scientifico del sistema nervoso, dei suoi meccanismi e delle modalità con cui influiscono sui nostri comportamenti e sulle nostre azioni. In virtù di questo approccio, T-CoP si pone nel panorama del coaching come un interlocutore preparato ed efficace, in grado di offrire un'ampia varietà di prodotti e servizi, per le aziende e i singoli individui.

A CHI SI RIVOLGE

In T-CoP cade la tradizionale divisione tra servizi B2C e B2B, ma rimane saldo il fondamento della serietà e della preparazione di tutto il team. Coach che desiderano perfezionare le proprie tecniche, aziende alla ricerca di partner affidabili, professionisti che intendono



LA DIVERSITÀ DI STORIE, ESPERIENZE E CARATTERI È UNO DEI PRINCIPALI PUNTI DI FORZA SU CUI SI BASA IL SUCCESSO DI T-COP



I SOCI FONDATORI DI T-COP: LUCA BERNI, SARAH FULIGNI E GIORGIA FRANCESCHINI

TRAINING > UN'OFFERTA FORMATIVA BASATA SU LEZIONI TEORICHE, ESPERIENZE PRATICHE E SIMULAZIONI

Dalla passione alla professione con il corso per diventare coach

Prende il nome di "The NCS - Coach Training" l'innovativo percorso formativo in Coaching realizzato da T-CoP per tutti coloro che desiderano diventare coach. Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti di base del coaching per poter condurre una sessione efficace in piena autonomia. Sono trattate le abilità fondamentali di un professionista del settore: ascolto, capacità di porre domande, capacità di costruire una relazione, definizione di obiettivi e piani d'azione. Partendo dai meccanismi di funzionamento del cervello, vengono presentate le tecniche più efficaci per scoprire e potenziare le capacità dei clienti, attraverso un approccio totalmente neutrale basato sulla visione dell'altro come portatore di risorse.

STRUTTURA E CONTENUTI

Ogni corso prevede la presenza di coach professionisti con credenziali ICF. I Soci di T-CoP guidano i diversi appuntamenti del corso, avvicinando gli iscritti al mondo del coaching professionale e fornendo tutti gli strumenti necessari per intraprendere questa stimolante professione. Insieme a loro, ogni corso prevede la presenza di un tutor, ovvero di un coach del network di T-CoP, che ha il compito di favorire la partecipazione attiva di ogni iscritto e collaborare attivamente con i do-



I FONDATORI DELL'AZIENDA DURANTE UN INCONTRO DI FORMAZIONE

L'approccio adottato concepisce le persone come portatrici di risorse che vanno potenziate

centi. Il percorso di "The NCS - Coach Training" è pensato per un massimo di 12 persone e prevede momenti di teoria accompagnati da esperienze pratiche, con momenti di interazione tra i partecipanti, simulazioni e successivi feedback da parte dei trainer.

avvicinarsi al mondo del coaching troveranno in T-CoP un ventaglio di strumenti e servizi ad alto valore aggiunto, concepiti con l'obiettivo di massimizzare il loro potenziale e creare strategie per la crescita, lo sviluppo e il successo di individui e organizzazioni.

TEAM MEETING ASSESSMENT

Il Team Meeting Assessment è uno strumento ideato e sviluppato da T-CoP per assistere le organizzazioni nella ricerca dell'efficienza e nell'analisi della capacità di lavorare in Team. Il servizio consente alla leadership aziendale e a tutti i partecipanti di prendere consapevolezza dell'efficacia del team e del livello di contributo di ogni singolo membro. Il Team Meeting Assessment è utile sia in fase di autoanalisi di un team che come punto di partenza per programmi di team coaching, team building o team working. La prima fase di analisi del Team Meeting Assessment di T-CoP è la rilevazione dei dati, che avviene attraverso l'osservazione di una reale riunione di team. I team coach siedono al di fuori del gruppo senza partecipare alle conversazioni, rilevando alcuni parametri che in fase di elaborazione forniranno informazioni sul livello di partecipazione ed efficacia del team e dei singoli partecipanti. La rilevazione è supportata da un software proprietario, il cui algoritmo è stato ideato e realizzato da T-CoP. I team coach presenteranno poi un report che, attraverso l'analisi e l'incrocio dei dati rilevati, permetterà di "leggere" quanto avvenuto durante la riunione in termini di partecipazione, efficacia e interazione dei partecipanti. La lettura dei dati potrà essere fatta a livello di team nella sua interezza, di sottogruppi o individuale.

Al fianco di diverse tipologie di clienti per costruire insieme il percorso di sviluppo

SPEAKING PARTNER

Servizi ad alto potenziale dedicati a leader e manager



I professionisti di T-CoP lavorano in partnership con le organizzazioni che desiderano evolversi nel proprio settore di competenza, mettendo a disposizione le loro competenze per lo sviluppo di individui singoli o gruppi di persone.

T-CoP offre servizi specifici dedicati ai leader e ai manager, siano essi di comprovata esperienza o di nuova nomina; progetta interventi differenziati e progettati sulle specifiche necessità dei clienti, attraverso un processo di co-

creazione della soluzione che coinvolge tutte le parti interessate e che si avvale anche di strumenti analitici sviluppati direttamente dall'azienda. Attraverso l'esclusivo servizio Speaking Partner, T-CoP mette a disposizione professionisti che capiscono il linguaggio dell'azienda, ne comprendono le dinamiche e sono formati specificamente per fornire ai leader interlocutori seri, costruttivi e riservati con cui confrontarsi e prendere le decisioni strategiche.